

**Аннотация**  
**к рабочей программе учебной дисциплины**  
**ОП.09 Основы экономики отрасли.**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО.

Программа обсуждена и рекомендована к внедрению на заседании методической комиссии техникума №1 от 29.08.2012 г

Рассмотрена на заседании педагогического совета, утверждена директором ГБОУ СПО «Нижегородский техникум электроники и связи».

максимальной учебной нагрузки обучающегося 152 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 102 часов,  
самостоятельной работы обучающегося 50 часов;

Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета.

В программе определены цели и задачи дисциплины **«Основы экономики отрасли»**, требования к результатам дисциплины.

Дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- применять маркетинговый подход к исследованию рынка услуг связи и информации.
- решать практические задачи методом экспертных оценок;
- выявлять конкурентные преимущества
- разрабатывать маркетинговый план
- разрабатывать концептуальную модель бизнес-плана продвижения услуг связи
- разрабатывать и работать с компьютерной моделью бизнес-плана продвижения услуг связи.
- определять и выбирать показатели для оценки качества услуг связи
- разрабатывать рекламу услуг
- определять и выбирать показатели для оценки качества услуг связи и информации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- методы изучения рынка отрасли связи и информации;
- методы изучения конкурентоспособности организации на рынке отрасли связи и информации;
- перспективные технологии разработки бизнес-плана;

- стратегические и финансовые аспекты бизнес-плана и их влияния на реализацию намерений и достижения целей компании;
- инструменты маркетингового микса и продвижения услуг связи;
- организацию работы по продвижению услуг связи на рынке.
- методы ценообразования на рынке услуг связи и информации.
- качество продукции и внедрение новых технологий.
- систему менеджмента качества
- психологические воздействия рекламного продукта при продвижения услуг связи.
- PR-технологии и продвижения услуг связи.

---

Программу разработал: Программу разработал: Ипатова Екатерина Юрьевна.-  
преподаватель экономических дисциплин, к.п.н.