

ПРЕСС-СЛУЖБА
ГУБЕРНАТОРА И ПРАВИТЕЛЬСТВА
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
603082, г.Н.Новгород, Кремль, корпус 1, тел.
(831) 419-74-01
<http://www.government-nnov.ru>



1.09.2021

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Стартовал набор в Школу деловой журналистики при нижегородском минпроме

В программе Школы - мастер-классы от лучших региональных журналистов и экскурсии на ведущие предприятия региона

Стартовал набор в Школу деловой журналистики при министерстве промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области. Заявки на участие в проекте необходимо подать до **15 сентября 2021 года**. В программе Школы - мастер-классы от лучших региональных журналистов и экскурсии на ведущие предприятия региона. Об этом сообщили в региональном минпроме.

По словам министра промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области **Максима Черкасова**, Школа деловой журналистики (ШДЖ) при нижегородском минпроме – это некоммерческий проект. Курсантами Школы могут стать все желающие в возрасте от 14 до 40 лет (небольшой люфт в ту или иную сторону допускается) по результатам конкурсного отбора. Обучение - бесплатно.

«Преподавателями Школы «работают» ведущие журналисты региона, сотрудники министерства, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства. Журналисты проводят мастер-классы для курсантов по профмастерству, а представители исполнительной власти рассказывают о нацпроектах «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Международная кооперация и экспорт», «Производительность труда», мерах поддержки бизнеса и о том, как это все реализуется в Нижегородской области. Практика проходит в формате пресс-туров на предприятия, причем экскурсоводом чаще всего выступает руководитель компании. По результатам поездок курсанты готовят материалы, и размещают их на своих личных страницах в соцсетях», - рассказал **Максим Черкасов**.

Он также отметил, что ШДЖ - уникальная разработка пресс-службы минпрома, проект реализуется уже четвертый год. Среди выпускников Школы - журналисты печатных и телевизионных СМИ, специалисты по SMM, контент-менеджеры соцсетей.

«Миссия проекта – не просто дать шанс тем, кто мечтает о профессии журналиста, но и наполнить информпространство интересным и достоверным контентом о работе наших предприятий, о тех результатах, которые они получают благодаря мерам государственной поддержки, о реализации нацпроектов в регионе. В прошлом году мы сделали упор на работе в соцсетях, на личных страницах курсантов, для того, чтобы информацию получила та аудитория, до которой нам обычно очень трудно достучаться: это те, кто не следит за топом Яндекса, не смотрит телевизор, не подписывается на соцсети органов власти и предприятий, но внимательно следит за публикациями своей френдленты. И мы увидели огромный интерес подписчиков к теме бизнеса. Охват публикаций, которые ребята готовили в рамках ШДЖ, в несколько раз превышают обычный охват их постов, и достигают 1,5-2 тыс.просмотров», - сообщил министр.

Среди партнеров Школы - ведущие средства массовой информации и предприятия Нижегородской области: ГТРК «Нижегород», ТК ННТВ, ТК «Волга», Нижегородский областной информационный центр, ИД Коммерсантъ, Газета «Нижегородская правда», ИД RG.RU, Нижегородский портал ИЛИ, Медиахолдинг РБК, Деловой Квартал, Лофт пространство «Кинофактура», киностудия MindRec; АО "Волга" - Балахнинский бумкомбинат, группа компаний «Узола», АО «ОКБМ Африкантов», Выксунский металлургический завод (Входит в ОМК (Объединенная металлургическая компания), АО «Балахнинское стекло», АО «ЦКБ по СПК им. Р.Е. Алексеева», ООО «Меридиан», АО «Нижегородский завод 70-летия Победы», ЦНИИ «Буревестник», мебельная фабрика "Уланик".

«Мне сама идея этого проекта очень близка – считаю, что очень важно сейчас рассказывать молодежи о том, чем живет реальный сектор. И посты, которые сделали ребята после посещения нашей фабрики мне очень понравились: они интересные, живые, эмоциональные. Я видел много «лайков», понимал, что это неплохой пиар, но экономического эффекта, конечно, не ожидал. Однако вскоре позвонили представители известного федерального СМИ, которые прочитали один из постов курсантов ШДЖ, с предложением сделать материал о нашем предприятии. А уже после выхода материала несколько новых клиентов признались, что узнали о нас из публикации этого издания», - рассказал директор фабрики игрушек «Уланик» **Евгений Лухманов**.

«Школа деловой журналистики при нижегородском минпроме» получила позитивную оценку профессионального PR-сообщества: проект стал призером X региональной премии «Серебряный лучник - Приволжье».

Занятия в Школе начнутся в конце сентября - начале октября и будут проходить в региональном минпроме (ул.Костина, 2), в центре «Мой бизнес», а также на производственных площадках предприятий-партнеров проекта. Лучшие выпускники могут получить предложения о трудоустройстве.

Обучающий курс рассчитан на 2,5- 3 месяца. Расписание занятий сейчас в стадии формирования, и будет опубликовано дополнительно.

Для того, чтобы стать курсантом необходимо заполнить анкету, выполнить творческое задание и отправить заявку до 15 сентября 2021 года на адрес rgminprom@yandex.ru.

Анкету и конкурсное задание можно скачать здесь: <https://new-minprom.government-nnov.ru/presscenter/news/2140/>

Контактное лицо – Элисо Табагари, тел. 8-920-018-78-34.

**Пресс-служба губернатора
и правительства Нижегородской области
419-74-01**